Stichting Urgente Noden Nederland

Jaarverslag 2025

Gebundelde krachten

Stichting Urgente Noden (SUN) Nederland
Seinstraat 22, 1223 DA Hilversum
info@sunnederland.nl | www.sunnederland.nl

Inhoud

1. Voorwoord **3**

Impact - overzicht 2025 4

2. Algemene gegevens SUN Nederland **5**

2.1 Onze geschiedenis 5

2.2 Visie 5

2.3 Missie 5

2.4 Theory of Change 6

2.5 Werkveld, kerntaken en kernwaarden 6

3. Terugblik op 2025 **8**

4. Inkomsten **10**

4.1 Jaarrekening 2025 10

5. Activiteiten **11**

5.1 Ontwikkelen van initiatieven gericht op noodhulp aan mensen met urgente noden 11

5.2 Faciliteren en goed laten functioneren van initiatieven gericht op noodhulp aan mensen met urgente noden 13

5.3 Innoveren van aanpak, aanbod en producten 15

5.4 Signaleren, agenderen en pleitbezorging op het terrein van urgente noden en daarvan afgeleid armoede, schulden, bestaanszekerheid en kansengelijkheid 15

5.5 Makelen en schakelen van geld en/of goederen en het leggen van verbindingen 19

6. Communicatie **20**

6.1 Merk en huisstijl 20

6.2 Nieuwsbrieven, Bulletins en Kennisdocumenten 20

6.3 Deelname beurzen en congressen 20

6.4 Campagne gericht op hulp- en dienstverleners 21

6.5 Petitie alleenstaanden 22

6.6 Free publicity 22

7. Organisatie **23**

7.1 Bestuur, directie en medewerkers 23

7.2 Lidmaatschappen 24

7.3 Kantoor 24

Bijlage 1 - Jaarrekening 2025 26

Bijlage 2 - Theory of Change 29

1. Voorwoord

2025 was voor SUN Nederland een jaar van reflectie, verdieping en vooruitkijken. Een jaar waarin wij niet alleen hebben teruggeblikt op wat we samen met onze partners hebben bereikt, maar waarin ook de basis is gelegd voor de toekomst. Met het oog op ons nieuwe Meerjarenbeleidsplan 2026–2030 hebben wij intensief gesproken met noodhulpbureaus, donateurs, gemeenten en collega-organisaties. Deze waardevolle gesprekken bevestigen wat wij dagelijks zien: noodhulp blijft onmisbaar.

Ondanks het brede stelsel aan voorzieningen in Nederland, raken nog altijd te veel mensen in urgente financiële problemen. Mensen die tussen wal en schip vallen en voor wie bestaande regelingen niet, niet voldoende of niet tijdig uitkomst bieden. Juist voor hen is SUN-noodhulp van groot belang. Het biedt rust, perspectief en de mogelijkheid om een volgende stap te zetten.

In 2025 hebben wij opnieuw mooie stappen gezet. Zo is ons netwerk verder gegroeid, met onder andere de uitbreiding naar de provincie Zeeland. Ook hebben wij met trots gezien hoe steeds meer gemeenten en partners het belang van SUN-noodhulp erkennen en omarmen. Onze investeringen in kennisdeling via de SUN Academie, innovatieprojecten zoals de pilots voor jongvolwassenen en het verder ontwikkelen van het Datadashboard Urgente Noden dragen bij aan een sterkere, effectievere aanpak van urgente noden.

Alleen door krachten te bundelen kunnen we écht verschil maken voor mensen in urgente nood.

Tegelijkertijd laten onze data en ervaringen zien dat de problematiek hardnekkig is. Alleenstaanden vormen een grote en vaak onderbelichte groep en een aanzienlijk deel van deze mensen doet herhaaldelijk een beroep op noodhulp. Dit onderstreept dat naast individuele hulp ook blijvende aandacht nodig is voor structurele oplossingen. SUN Nederland blijft zich daarom inzetten voor signalering, agendering en pleitbezorging, samen met vele partners.

Het centrale thema voor de komende jaren is samenwerking. Wij zijn ervan overtuigd dat wij alleen door krachten te bundelen écht verschil kunnen maken voor mensen in urgente nood. Publieke en private partijen hebben elkaar hierin nodig. Samen kunnen wij voorkomen dat problemen escaleren en bijdragen aan een menswaardig bestaan voor iedereen. Daarvoor is wel geld nodig, geld dat wij de komende jaren ook vaker via het bedrijfsleven, particulieren en de overheid hopen te verkrijgen als aanvulling op de gelden vanuit onze bestaande donateurs en partnerschappen.

Dit werk is alleen mogelijk dankzij het vertrouwen en de betrokkenheid van onze donateurs, partners, noodhulpbureaus en alle professionals en vrijwilligers in het veld. Ik wil hen allen hartelijk danken voor hun inzet en samenwerking.

Met vertrouwen kijken wij vooruit. Vastberaden om onze rol als verbindende en vernieuwende kracht in het veld van urgente noden verder te versterken.

Nathalie Boerebach
Directeur SUN Nederland

Stichting Urgente Noden Nederland

IMPACT - Overzicht 2025

Met noodhulp bijdragen aan een menswaardig bestaan

Sinds 1914

Initiëren

Eerste in Zeeland!

35 noodhulpbureaus

+ 3 in oprichting
Diemen -> Noodfonds A'dam

15 met Sociaal Leenfonds

Faciliteren

Stichting Urgente Noden Academie

SUN Academie:
- Bijeenkomsten
- Kennisbank
- Workshops
- Diensten

Onderzoek

Agenderen

26 deelnemers aan Datadashboard Urgente Noden

Lobby:
Armoededebat
Tandartsdag
Brieven

Innoveren

6 pilots met jong-volwassenen

Makelen en schakelen

ING Nederland fonds · ADESSIUM FOUNDATION · dioraphte · JANIVO STICHTING · Rijksoverheid · FEMI · FRED FOUNDATION

en vele
anderen donateurs en partners!

Communiceren

Campagnes:
- Alleenstaanden
- Mondzorg
- Hulp- en dienst-verleners
- Lokale promotie

Een zonnig perspectief voor iedereen!

2. SUN Nederland

2.1 Onze geschiedenis

In 2025 bestond SUN Nederland (inclusief haar rechtsvoorgangers) 111 jaar.
Het eerste initiatief om noodhulp te organiseren door lokale steuncomités op te richten werd genomen door Koningin Wilhelmina en minister Wim Treub in 1914 toen de Eerste Wereldoorlog begon. Na de oorlog valt de samenwerking tussen Koninklijk Huis, kerken, overheid en vakbonden om mensen met urgente noden te ondersteunen uiteen. Tijdens de economische crisis in 1931 is het wederom koningin Wilhelmina die dit keer samen met prinses Juliana plaatselijke crisiscomités nieuw leven inblaast via het Nationaal Crisis Comité. In mei 1936 werd het Nationaal Fonds Bijzonder Nooden opgericht dat het Nationaal Crisis Comité integreerde. Hiermee worden de eerste stappen gezet richting een meer duurzaam karakter van noodhulp en komen er in bijna alle gemeenten commissies voor bijzondere noden. Met een korte onderbreking tijdens de Tweede Wereldoorlog, zijn de commissies actief, totdat in 1965 de Algemene Bijstandswet in werking treedt en de overheid zich uit de samenwerking terugtrekt. Met de nieuwe wet heeft de overheid de overtuiging dat armoede wordt uitgebannen. Vanaf dat moment is onze rechtsvoorganger ‘het Nationaal Fonds Bijzonder Nooden’ geheel afhankelijk van donateurs en zijn er nog maar enkele lokale commissies over. Gaandeweg blijkt dat hoe goed de overheid voorzieningen aanbiedt, mensen toch in urgente nood kunnen komen en noodhulp altijd noodzakelijk blijft. In 2004 krijgt de publiek-private samenwerking opnieuw een impuls en onder leiding van onze landelijke stichting en enkele trouwe vermogensfondsen worden er weer lokale noodhulpbureaus opgericht. Dat deze stichtingen voorzien in een behoefte blijkt uit het aantal aanvragen dat jaarlijks wordt ingediend en uit de groei van het aantal SUN-noodhulpbureaus. Veel noodhulpbureaus bewegen met hun tijd mee en zijn ingericht op het door de overheid gedecentraliseerde armoedebeleid. Zo ontsluiten zij hun informatie over gedane aanvragen in het Datadashboard Urgente Noden, werken zij naast giften ook met renteloze leningen via Sociale Leenfondsen en zijn zij betrokken bij lokale pilots op het gebied van urgente noden.

SUN Nederland faciliteert bestaande noodhulpbureaus en richt nieuwe noodhulpbureaus op waar noodhulp nog niet aanwezig is, maar richt zich ook op vermogensfondsen die individuele noden lenigen en op overige noodhulpinitiatieven. Lees meer over de kerntaken van SUN Nederland verderop in dit hoofdstuk.

2.2 Onze visie

‘Ondanks alle voorzieningen die Nederland rijk is, hebben sommige mensen toch urgente financiële problemen. SUN Nederland vindt dat noodhulp niet van toeval afhankelijk mag zijn. Niemand mag tussen wal en schip geraken. Met noodhulp kunnen we perspectief bieden, voorkomen we veel persoonlijk leed, onnodige escalatie en maatschappelijke kosten en verbeteren we de kwaliteit van leven. Door ons werk dragen we bij aan meer rechtvaardigheid en een menswaardig bestaan voor iedereen.’

2.3 Missie

In overeenstemming met de statuten heeft SUN Nederland de volgende missie:

‘Stichting Urgente Noden Nederland stelt zich ten doel het tot stand brengen, in stand houden, goed laten functioneren en ondersteunen van initiatieven en voorzieningen, zowel afzonderlijk als

in onderlinge samenhang, rond de hulp bij urgente noden, zijnde materiele noden van personen of groepen van personen, met name in die gevallen waarin bestaande wettelijke regelingen daarin niet, niet voldoende of niet tijdig voorzien.'

2.4 Theory of Change

Dankzij het aanbod van onze partner, het ING Nederland fonds, heeft SUN Nederland in 2025 onder leiding van experts van de firma Grant Thornton een 'Theory of Change' opgesteld. Deze theorie helpt organisaties hun strategie te verduidelijken, impact te evalueren en keuzes te onderbouwen. Onze Theory of Change (zie bijlage 2) beschrijft de impact die we als organisatie willen maken, vertaalt deze impact in concrete doelstellingen en maakt ze daardoor ook meetbaar. De 'Theory of Change' zet nog scherper neer waar SUN Nederland voor 'gaat en staat' en kan zowel gebruikt worden voor het monitoren van onze resultaten als ook bij het helder communiceren van onze boodschap.

Onze impact

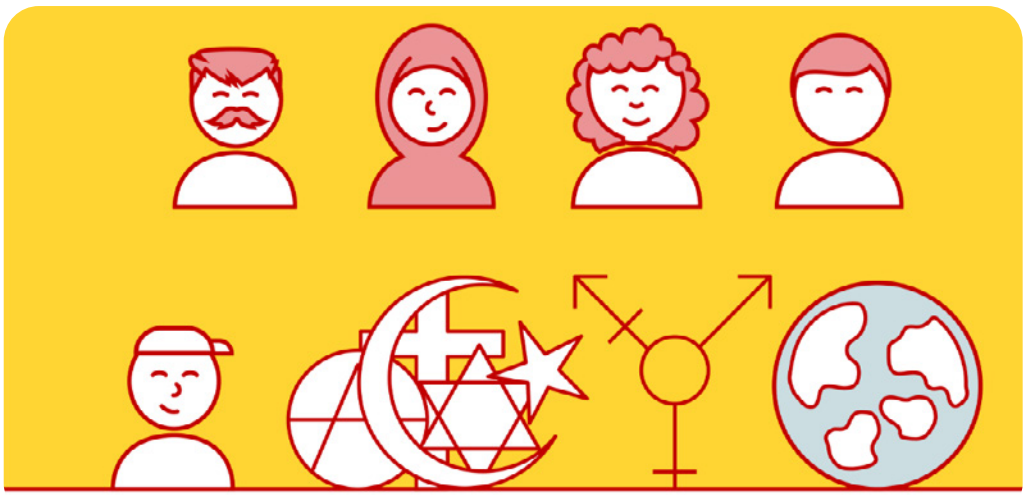
'SUN Nederland wil mensen in urgente financiële noodsituaties tijdig en passend ondersteunen en op die manier een bijdrage leveren aan een menswaardig bestaan van ieder mens in Nederland.'

2.5 Werkveld, kerntaken en kernwaarden

SUN Nederland beweegt zich op het brede terrein van vraagstukken op het gebied van urgente noden en werkt daarbij samen met alle partijen en personen die hierbij betrokken (zouden kunnen / moeten / willen) zijn. Gerelateerde onderwerpen zijn armoede, schulden, kansengelijkheid en bestaanszekerheid.

SUN Nederland wil met haar netwerk, werkwijze en expertise onder meer een bijdrage leveren aan het Sustainable Development Goal 1 (SDG) van de Verenigde Naties: 'Beëindig armoede overal en in al haar vormen. Waarbij in 2030 alle mannen en vrouwen gelijke rechten hebben op economische middelen, alsook toegang tot basisdiensten en er solide beleidskaders zijn ontwikkeld die zich richten op het uitroeien van de armoede.'

Van de overige SDG-doelen hebben vooral de doelen 2: 'Geen honger', 8: 'Waardig werk en economische groei' en 10: 'Ongelijkheid verminderen' veel raakvlakken met de onderwerpen waar SUN Nederland zich voor inzet.



SUN-noodhulp is er voor iedereen in Nederland, ongeacht leeftijd, geloof, levenswijze of afkomst.

SUN Nederland kent vijf kerntaken.

SUN Nederland heeft de volgende kerntaken:

1. Ontwikkelen van initiatieven gericht op noodhulp aan mensen met urgente noden. Eenbelangrijke activiteit binnen deze kerntaak is het oprichten van SUN-noodhulpbureaus.
2. Faciliteren en goed laten functioneren van initiatieven gericht op noodhulp aan mensen met urgente noden.
3. Innoveren van aanpak, aanbod en producten.
4. Signaleren, agenderen en pleitbezorging op het terrein van urgente noden en daarvan afgeleid armoede, schulden, bestaanszekerheid en kansengelijkheid.
5. Makelen en schakelen van geld / goederen / diensten / partijen en het leggen van verbindingen.

De kernwaarden waar we als SUN Nederland voor staan: “SUN Nederland is betrokken, onafhankelijk, slagvaardig, samenwerkend, deskundig en betrouwbaar”.

3. Terugblik op 2025

2025 staat in het teken van het evalueren van ons werk in de afgelopen vijf jaar en het opstellen van een nieuw meerjarenbeleidsplan. Om input te verzamelen brengen de directeur en de regionale projectleiders een bezoek aan nagenoeg alle noodhulpbureaus en gaan zij in gesprek met collega-organisaties en donateurs. Tijdens een speciale heidag zijn de wensen en ideeën van de bestuursleden en medewerkers verder in kaart gebracht. Alle opbrengsten vormen de basis waarop uiteindelijk het Meerjarenbeleidplan 2026 - 2030 tot stand wordt gebracht. Het Meerjarenbeleidsplan wordt mede gebaseerd op onze 'Theory of Change'. SUN Nederland wil bijdragen aan een menswaardig bestaan voor iedereen door ervoor te zorgen dat mensen die in Nederland in urgente financiële nood komen tijdig en passend worden ondersteund.
Ons centrale thema voor de komende vijf jaar is daarbij 'samenwerking'. SUN Nederland heeft als uitgangspunt dat verbinding met anderen en het elkaar versterken een grote meerwaarde heeft voor mensen met urgente noden. Samenwerking met zowel collega-organisaties, als met bijvoorbeeld het bedrijfsleven. Voor de samenvatting van ons Meerjarenbeleidsplan verwijzen wij naar de website van SUN Nederland.

Naast het opstellen van beleid heeft ook de uitvoering veel aandacht gekregen in 2025. Het gaat er tenslotte om dat we onze ambities ook waarmaken.
Trots zijn we op het feit dat ook gemeenten in de provincie Zeeland vanaf 2025 SUN-noodhulp omarmen en dat met SUN Goes het eerste Zeeuwse noodhulpbureau is opgericht. Ook in vele andere gemeenten zijn gesprekken over noodhulp gevoerd.

Om SUN-noodhulp nog meer onder de aandacht te brengen zijn er dit jaar vele promotiematerialen ontwikkeld die ingezet kunnen worden door de noodhulpbureaus. Ook is er een campagne opgezet gericht op het vergroten van de naamsbekendheid van SUN-noodhulp onder hulp- en dienstverleners. In het kader van de Tweede Kamerverkiezingen is er met collega-organisaties een landelijk Armoededebat georganiseerd waar tien politieke partijen bij aanwezig waren. Tijdens het debat is door de aanwezigen vastgesteld dat het onderwerp bestaanszekerheid minder politieke aandacht heeft en dat deze is verschoven naar onderwerpen als Migratie en Defensie. Dit zal leiden tot (forse) bezuinigingen bij het ministerie van SZW. Een teleurstellende uitkomst omdat er nog steeds veel Nederlanders met urgente noden, armoede en schulden moeten leven. Jongvolwassenen kunnen snel in een problematische financiële situatie terecht komen. Reden waarom wij zes pilots gericht op deze doelgroep organiseerden samen met de noodhulpbureaus en hun stakeholders.

Conform onze planning zijn in 2025 voor het eerst ook twee vermogensfondsen aangesloten op ons Datadashboard Urgente Noden (DUN). Hierdoor ontstaat een nog beter en completer landelijk beeld van aangevraagde en toegekende noodhulp vanuit de private sector. Uit onze data blijkt dat 60% van de aangevraagde noodhulp bedoeld is voor alleenstaanden. Reden waarom SUN Nederland samen met noodhulpbureaus een campagne startte om meer aandacht te vragen voor deze doelgroep, waaronder een landelijke petitie 'Alleenstaanden verdienen gelijke kansen'.

De highlights die hierboven zijn geschetst, worden in hoofdstuk 4 in detail toegelicht.

Met dank aan onze partners en donateurs

SUN Nederland ontvangt (nog) geen structurele ondersteuning vanuit de overheid. Alle activiteiten die we in 2025 uitvoerden zijn mogelijk gemaakt door eenmalige of langjarige donaties van diverse donateurs. Dit zijn van oudsher vooral partners en donateurs, maar ook vermogensfondsen, corporate foundations, geloofsgemeenschappen en de overheid. Zo heeft SUN Nederland vanuit het ministerie van Sociale Zaken en Welzijn (SZW) in 2024 een éénmalige projectbijdrage gekregen waar ook in 2025 een beroep op kon worden gedaan. En zijn we blij met de voortzetting van het partnerschap met ING Nederland fonds.

SUN Nederland is voorstander van het samen ondersteuning bieden aan mensen met urgente noden. Wij blijven geloven in de kracht van publiek-private samenwerking in het belang van mensen met urgente nood en ook cofinanciering met andere noodhulpinitiatieven behoort tot de mogelijkheden.

4. Inkomsten

Om onze kerntaken uit te voeren en onze doelstellingen te halen worden diverse donateurs betrokken bij onze organisatie. SUN Nederland is een projectorganisatie en ontvangt tot op heden geen structurele inkomsten vanuit de overheid. Het liefst gaat SUN Nederland partnerschappen aan voor meerdere jaren om zo de continuïteit van de organisatie te waarborgen. Tot nu toe slaagt de organisatie daar goed in, maar groei van de organisatie vraagt om nog meer financiële impulsen.

In 2025 ontvingen we onder meer financiering van ING Nederland fonds, het ministerie van SZW, Adessium Foundation, Dioraphte, Fred Foundation, Femi, Janivo en de Fundatie van den Santheuvel, Sobbe. Daarnaast zijn er andere donateurs die geld ter beschikking stellen voor noodhulp, een deel ervan wenst anoniem te blijven.

Eind 2024 kregen wij het heugelijke nieuws dat ING Nederland fonds het partnerschap met SUN Nederland nog eens met drie jaar wilde verlengen. SUN Nederland is het ING Nederland fonds zeer erkentelijk voor het in ons gestelde vertrouwen. Door deze ondersteuning hebben wij zowel de eigen organisatie als het SUN-netwerk in Nederland kunnen laten groeien.

SUN Nederland is een zogenaamd ‘hybride fonds’; dat betekent dat wij enerzijds fondsverwervend zijn om onze activiteiten te bekostigen en anderzijds fondsverstrekkend om lokale noodhulp mogelijk te maken. SUN Nederland werkt daarom samen met vermogensfondsen, corporate foundations, bedrijfsleven en particuliere initiatieven die zich (willen gaan) richten op urgente noden, armoede en schulden. SUN Nederland genereert ook inkomsten uit lokale opdrachten, bijvoorbeeld financiering vanuit een gemeente bij de oprichting van een SUN-noodhulpbureau. Verder werd in 2022 Fonds Camp opgeheven, het vermogensfonds heeft daarna een deel van haar vermogen bij SUN Nederland geplaatst in een Bestemmingsfonds.

Incidenteel ontvangt SUN Nederland giften of legaten van particulieren, bedrijfsleven of fondsen en kan het Eigen Vermogen opbrengsten opleveren, waarmee eventuele onvoorziene kosten worden gedekt. SUN Nederland ontvangt ook een vergoeding voor de tijdsinvestering die nodig is bij het makelen en schakelen van geld van donateurs richting lokale noodhulpbureaus en de daarbij benodigde administratieve handelingen.

Wij zijn alle donateurs en opdrachtgevers die ons werk en dat van de noodhulpbureaus mogelijk maken zeer erkentelijk voor hun ondersteuning en het geschonken vertrouwen.

4.1 Jaarrekening 2025

Het Eigen Vermogen is op hetzelfde niveau gebleven over het jaar 2025. De baten hebben nagenoeg de lasten gedekt. Het balanstotaal is afgenomen door een daling van de liquide middelen als gevolg van uitgaven die SUN Nederland gedaan heeft van middelen die in 2024 vooruitbetaald waren voor een aantal projecten en bijdragen aan (nieuwe) noodhulpbureaus. De lasten voor kernactiviteiten, de loonkosten en de baten waren in 2025 lager dan die in 2024. SUN Nederland maakt waar nodig reserveringen voor aangegane (project) verplichtingen en het kunnen alloceren van gelden naar (nieuwe) noodhulpbureaus.
Al met al een stabiel beeld qua exploitatieresultaat ten opzichte van het jaar ervoor.

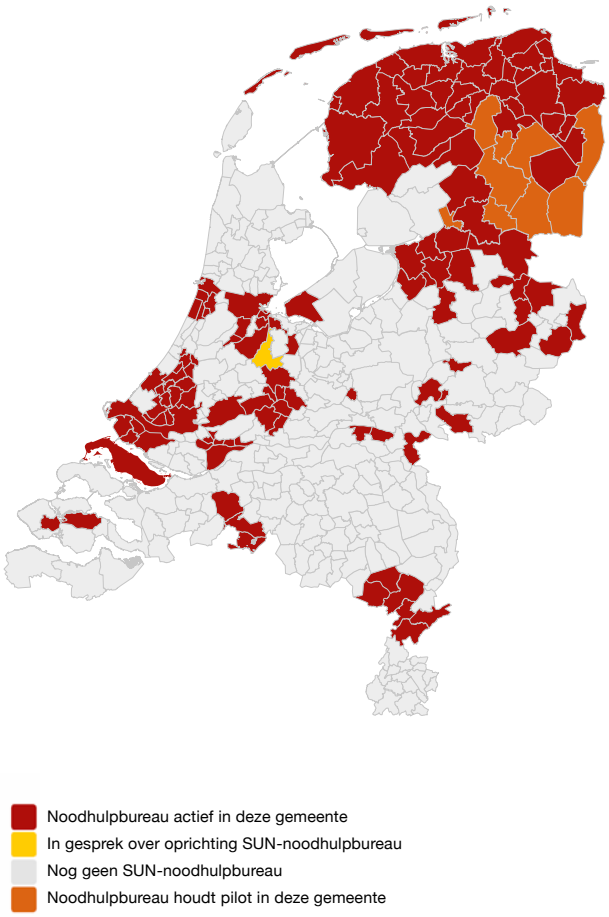
5. Activiteiten

In 2025 hebben wij op de volgende wijze vorm gegeven aan de uitvoering van onze kerntaken:

5.1. Ontwikkelen van initiatieven gericht op noodhulp aan mensen met urgente noden

5.1.1 Uitbreiden van het aantal gemeenten met een noodhulpbureau

In 2025 is SUN Amstelveen van start gegaan, een mooi resultaat waardoor ruim 95.000 inwoners op SUN-noodhulp kunnen terugvallen. Daarnaast was er in 2025 sprake van een primeur: voor het eerst hebben we een SUN-noodhulpbureau opgericht in de provincie Zeeland. De gemeente Goes ondertekende de samenwerkingsovereenkomst, waardoor het noodhulpbureau in 2026 operationeel zal zijn. Het goede voorbeeld krijgt direct al navolging. In 2025 leiden ook de gesprekken met de gemeente Middelburg tot de start van een SUN-noodhulpbureau in 2026.
Ook de gemeente Voorne aan Zee wilde graag een eigen SUN-noodhulpbureau. Hierin hebben we snel kunnen schakelen en direct de gesprekken over oprichting gestart. Ook dit noodhulpbureau zal in 2026 het licht zien. Met de gemeente Diemen zijn in 2025 de gesprekken voortgezet over het aanbieden van SUN-noodhulp in deze gemeente. Gezien de geografische ligging van Diemen was ons advies om aan te sluiten bij Noodfonds Amsterdam (die al actief is in Amsterdam en Weesp). Dit advies is opgevolgd en de voorbereidingen om in 2026 bij Noodfonds Amsterdam aan te sluiten zijn gestart. Ook is er groen licht gekomen vanuit de gemeente Stichtse Vecht, ook hier zal in 2026 het noodhulpbureau een feit zijn.



In Alphen aan de Rijn en Gorinchem zijn draagvlakonderzoeken gehouden. En hoewel de uitkomsten daarvan lieten zien dat er behoefte is aan een SUN-noodhulpbureau, heeft dit (nog) niet geresulteerd in een nieuw noodhulpbureau. De gemeenten konden geen financiering vrijmaken voor de organisatiekosten van een SUN-noodhulpbureau. Ook onze inspanningen in Zevenaar en Terneuzen hebben nog niet geresulteerd in de oprichting van een noodhulpbureau.
Verkennende gesprekken zijn er verder gevoerd met onder andere de HBEL-gemeenten (Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren), Gooise Meren, Den Helder, Apeldoorn, Haarlemmermeer, een aantal gemeenten in Westland, Culemborg, Wassenaar,

Hoeksche Waard, Bodegraven-Reeuwijk en West-Betuwe. Door vertrekkende wethouders en het einde van de zittingsperiode van deze gemeenteraadsleden zijn de gemeenten in 2025 terughoudend met het maken van afspraken. In 2026 zullen deze en andere gemeenten opnieuw worden benaderd en zullen we nieuwe raadsleden en wethouders uitnodigen voor een webinar om de effectiviteit en efficiency van SUN-noodhulp nader toe te lichten.

Onze impact werd mooi omschreven door wethouder Eva Boswinkel op LinkedIn toen zij aftrad als wethouder van Zutphen en ook afscheid nam als voorzitter van de M50 (platform van de middelgrote gemeenten). *"…Als ik terugkijk op meer dan vier jaar 'wethouderen' is een van de dingen die echt impact heeft gehad het helpen oprichten van SUN Zutphen. Zij verlenen op objectieve en professionele manier financiële steun aan mensen die anders tussen wal en schip vallen. Dan doen ze met vertrouwen, vanuit gelijkwaardigheid en door te zorgen dat er na deze eerste hulp een partij is die zorgt voor bredere ondersteuning..."*
Het feit dat inwoners in nood nu voortaan bij één loket terecht kunnen en daar ook goed geholpen worden via noodhulp of via een goede verwijzing vond zij wel zo eerlijk richting de inwoners van de gemeente.

5.1.2 Sociale Leenfondsen

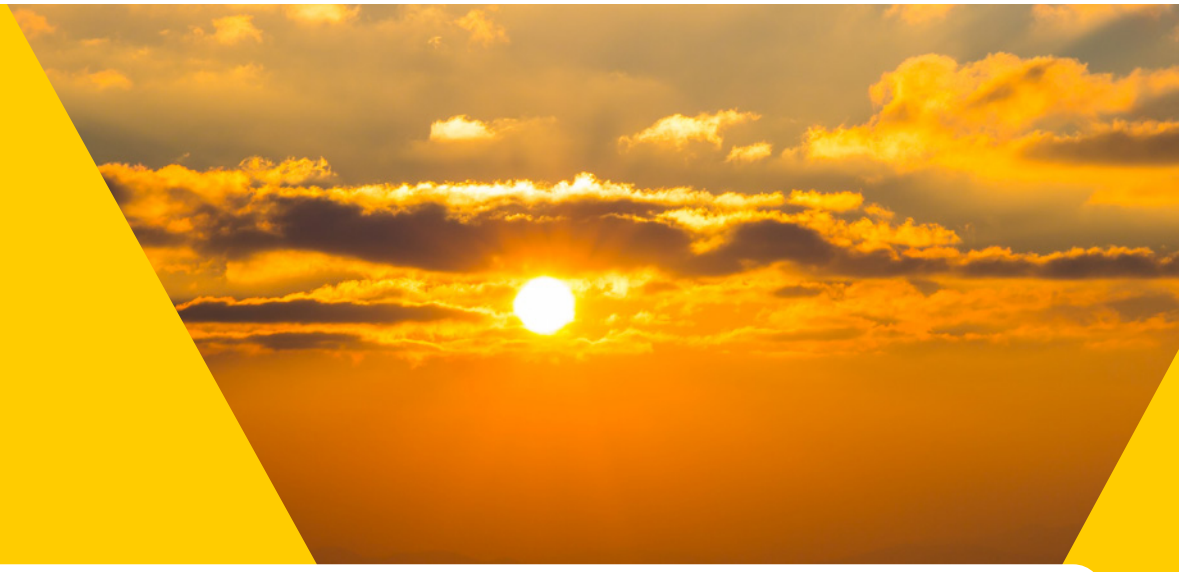
Naast het verstrekken van giften, verstrekken veel van de bij SUN Nederland aangesloten noodhulpbureaus ook sociale leningen tegen 0% rente uit een Sociaal Leenfonds. Hiermee kunnen zij onder andere schulden overnemen van mensen met betalingsproblemen en deze omzetten in een renteloze lening, waardoor schuldenrust ontstaat. De lening wordt in maximaal drie jaar afgelost.

Eind 2025 beschikken onderstaande 15 noodhulpbureaus over een Sociaal Leenfonds.

De in oprichting zijnde noodhulpbureaus in Goes, Middelburg, Voorne aan Zee en Stichtse Vecht zullen ook vanaf de start in 2026 beschikken over een Sociaal Leenfonds. De SUN-bureaucoördinatoren zijn bij SUN Nederland verenigd binnen een intervisiegroep waar zij kennis en ervaring uitwisselen op het gebied van renteloze leningen. In 2025 is daar ook Budgetmaatje010 bij aangesloten, een Rotterdamse organisatie die ook een Leenfonds heeft.

Noodhulpbureaus met een Sociaal Leenfonds, eind 2025

1. FUN Haarlem, Fonds Urgente Noden Haarlem en omgeving
2. SUN Amstelveen, Stichting Urgente Noden Amstelveen
3. SUN De Ronde Venen, Stichting Urgente Noden De Ronde Venen
4. SUN Drechtsteden, Stichting Urgente Noden Drechtsteden
5. SUN Friesland, Stichting Urgente Noden Friesland
6. SUN Gelderland-Zuid, Stichting Urgente Noden Gelderland-Zuid
7. SUN Hilversum, Stichting Urgente Noden Hilversum
8. SUN Krimpenerwaard, Stichting Urgente Noden Krimpenerwaard
9. SUN Leiden, Stichting Urgente Noden Leiden
10. SUN Lekstroom, Stichting Urgente Noden Lekstroom
11. SUN Liemers-Achterhoek, Stichting Urgente Noden Liemers-Achterhoek
12. SUN Midden-Limburg, Stichting Urgente Noden Midden-Limburg
13. SUN Twente, Stichting Urgente Noden Twente
14. SUN Waterweg, Stichting Urgente Noden Waterweg
15. SUN Zoetermeer, Stichting Urgente Noden Zoetermeer



5.2 Faciliteren en goed laten functioneren van initiatieven gericht op noodhulp aan mensen met urgente noden

5.2.1 SUN Academie

Om SUN-noodhulpbureaus, andere initiatieven gericht op noodhulp, onze stakeholders, medewerkers en bestuursleden van SUN Nederland te ondersteunen is de SUN Academie opgezet. Doel van deze SUN Academie is kwaliteits-, netwerk- en kennisbevordering. Via www.sunacademie.nl kan een persoonlijke inlogcode worden aangevraagd. Hiermee krijgt de betreffende persoon toegang tot de jaarkalender, de kennisbank vol met documenten ter ondersteuning van hun werkzaamheden en zijn er diverse online workshops.

In 2025 zijn weer diverse nieuwe documenten aan de Kennisbank toegevoegd waaronder diverse promotiematerialen waar noodhulpbureaus gelijk al gebruik van maken. Zo zijn er onder andere posters ontwikkeld die op diverse openbare plekken kunnen worden opgehangen om SUN-noodhulp onder de aandacht te brengen en zijn er advertentiestoppers gemaakt die media gratis plaatsen en kunnen inzetten op het moment dat er een lege plek op een pagina overblijft.
Ook zijn er nieuwe online workshops te vinden over wet- en regelgeving zoals een webinar over de ANBI-status van noodhulpbureaus en informatie over de WBTR en zijn voor het eerst ook links naar voor de stakeholders interessante externe workshops toegevoegd.

De online SUN Academie is in eerste instantie opgezet om de bureaucoördinatoren en bestuursleden van noodhulpbureaus te ondersteunen. In 2025 is de mogelijkheid toegevoegd dat vermogensfondsen kunnen toetreden tot de SUN Academie. In 2026 zal in overleg met de vermogensfondsen worden bepaald welke ondersteuningsbehoeften zij hebben en zal hierop worden ingespeeld vanuit de SUN Academie.

Naast de online kennisbank en workshop worden onder de vlag van de SUN Academie ook diverse bijeenkomsten en activiteiten georganiseerd.
Zo worden twee maal per jaar landelijke fysieke bijeenkomsten voor noodhulpbureaus gehouden en worden er eens per twee maanden online bijeenkomsten georganiseerd voor nieuwe medewerkers om ervaringen en casuïstiek uit te wisselen en vragen te stellen aan SUN Nederland. Ook kunnen nieuwe bureaucoördinatoren via een strippenkaart een beroep doen op de expertise van een ervaren bureaucoördinator om de fijne kneepjes van hun vak te leren.
In 2025 is daar een ‘gebruikersgroep’ aan toegevoegd om ervaringen en wensen ten aanzien van zowel het aanvraagsysteem Pivio als het Datadashboard Urgente Noden (DUN) en de koppeling tussen beiden in kaart te brengen en als collectief te agenderen. Verbeterpunten die uit deze gebruikersgroep naar voren komen worden neergelegd bij de makers van de systemen.
Omdat steeds meer bureaucoördinatoren conform de CAO Sociaal Werk in dienst zijn van het lokale SUN-noodhulpbureau heeft SUN Nederland ook

een begin gemaakt met het ondersteunen van bestuursleden in hun werkgeversrol. Initiatieven op dit gebied zullen in 2026 nadere invulling krijgen.

5.2.2 VU-onderzoek naar effect van geboden noodhulp

Om te achterhalen wat de effecten zijn van noodhulp die geboden wordt door SUN-noodhulpbureaus heeft de Vrije Universiteit Amsterdam onderzoek gedaan naar de betekenis van ons werk. Het onderzoek heeft plaatsgevonden in samenwerking met drie noodhulpbureaus: SUN Friesland, FUN Haarlem en SUN Lekstroom. In december 2024 is het onderzoek afgerond. Uit dit onderzoek blijkt onomstotelijk dat SUN-noodhulp een effectieve en (kosten)efficiënte manier is om mensen in urgente nood te ondersteunen en dat alle betrokkenen erdoor meer (bewegings)ruimte ervaren. Deze uitkomst is ook een prachtig compliment en goede motivatie voor iedereen die SUN-noodhulp mede mogelijk maakt. In 2025 is het onderzoek opnieuw onder de aandacht gebracht door telkens een andere invalshoek te nemen. Zo is in elke uitgave van de Nieuwsbrief van SUN Nederland een artikel geplaatst waarin achtereenvolgens het effect op de begunstigde, op de hulp- en dienstverlener, op de donateur en op de overheid zijn uitgelicht.

Het onderzoek heeft aangetoond dat een gift en/of renteloze lening situaties van mensen met urgente noden verzacht, stabiliseert of doorbreekt. De geïnterviewde mensen die noodhulp ontvingen vertelden hoe enorm groot de betekenis van de geboden noodhulp voor hen is. De noodhulp neemt veel stress bij hen weg en herstelt hun gevoel van eigenwaarde, waardoor er ruimte ontstaat voor het aanpakken van dieperliggende problemen. SUN-noodhulp haalt mensen uit de ‘overleefstand’ en biedt perspectief op een ander leven.

Daarnaast biedt het ook de andere betrokkenen meer bewegingsruimte in hun denken en handelen. Zo versterkt SUN-noodhulp ook het vertrouwen van een cliënt in de hulp- of dienstverlener. Dit bevordert hun onderlinge relatie en biedt zo openingen voor de hulp- of dienstverlener om een hulptraject te kunnen starten of kracht bij te zetten.

Voor vermogensfondsen en corporate foundations betekent samenwerking met SUN Nederland en SUN-noodhulpbureaus een kans om hun middelen op een (kosten)effectieve manier in te zetten voor een grote maatschappelijke impact. Samenwerking bespaart fondsen ook kosten, omdat zij niet zelf medewerkers ermee hoeven te belasten. Ook hoeven zij de kennis die nodig is voor het complexe veld rondom armoede en schulden niet zelf in huis te hebben.

Tenslotte zijn de noodhulpbureaus waardevolle partners voor gemeenten. SUN-noodhulp voorkomt persoonlijk leed en bespaart maatschappelijke kosten. De noodhulpbureaus hebben daarnaast een doorverwijsfunctie naar bestaande (gemeentelijke) voorzieningen. Ook voorzien zij gemeenten van informatie, waardoor beleidsmakers structurele knelpunten in hun armoedebeleid vroegtijdig signaleren en kunnen aanpakken. De gemeenten geven aan dat zij het als een opluchting ervaren dat er ondersteuning voor mensen met urgente noden mogelijk is als zij deze niet kunnen geven.

Tekening van een sneltekenaar tijdens een onderzoeksinterview met mensen die een gift of renteloze lening hebben ontvangen over de effecten van SUN-noodhulp

5.3 Innoveren van aanpak, aanbod en producten

5.3.1 Jongvolwassenen

Sinds 2023 leidt SUN Nederland een project gericht op jongvolwassenen in een financieel kwetsbare situatie. Dat het belangrijk is om extra aandacht te hebben voor de doelgroep jongvolwassenen, blijkt uit een eerder door SUN Nederland georganiseerd Breed Maatschappelijk Overleg en uit diverse onderzoeken. Jongvolwassenen hebben over het algemeen een zwakkere economische positie. De (financiële) problemen tijdens de adolescentie kunnen daarnaast zorgen voor een belemmering in het bereiken van een stabiele basis voor de volwassenheid.

Door middel van zes pilots in verschillende provincies willen de deelnemende noodhulpbureaus en SUN Nederland in kaart brengen óf en zo ja welke doelgroepgerichte aanpak voor jongvolwassenen met een kwetsbare financiële achtergrond meerwaarde biedt.

Overzicht van noodhulpbureaus die deelnemen aan de pilot Jongvolwassenen en hun doelgroepen.

Noodhulpbureau	Doelgroep
1. Weert	Jongvolwassen statushouders
2. Den Haag	Jongvolwassenen met schulden
3. Almere	Ex-gedetineerde jongvolwassenen
4. Zutphen	Jongvolwassenen met jeugdhulp
5. Veenendaal	Jongvolwassenen met GGZ- of verslavingsproblemen
6. Haarlem	Jongvolwassen statushouders

De voorgaande periode stond in het teken van het verder uitdenken van deze innovatie in samenspraak met het werkveld en andere betrokkenen en het selecteren van de zes noodhulpbureaus. In 2025 zijn de pilots van start gegaan in samenwerking met de noodhulpbureaus in genoemde gemeenten.

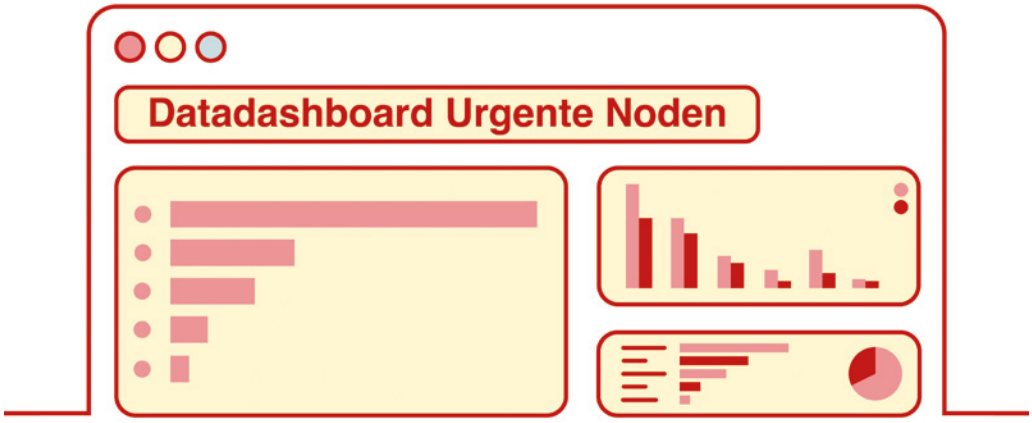
In 2025 zijn tientallen jongvolwassenen via de pilotaanpak ondersteund. De pilots lopen door tot mei 2026. Na afloop van de pilots worden de uitkomsten van het project gepubliceerd, evenals de exacte cijfers over de ondersteuning die tijdens de pilots is geboden.
Naast de pilots omvat het project het ontwikkelen van deelverslagen voor het werkveld en een Inspiratiedocument voor noodhulpbureaus. Op die manier willen wij de opgedane kennis en ervaringen over noodhulp aan jongvolwassenen zo goed mogelijk verspreiden. Uiteindelijk willen we samen met de betrokken pilotpartners bepalen óf en zo ja welke aanpak zich het beste leent voor opschaling en uitbreiding naar andere noodhulpbureaus en gemeenten.

5.4 Signaleren, agenderen en pleitbezorging op het terrein van urgente noden en daarvan afgeleid armoede, schulden, bestaanszekerheid en kansengelijkheid

5.4.1. Datadashboard Urgente Noden (DUN): Zicht op Noodhulp

In het Datadashboard Urgente Noden ontsluiten noodhulpbureaus en vermogensfondsen die zich richten op individuele noden en SUN Nederland gezamenlijk op landelijk en lokaal niveau op welke manier zij mensen met urgente noden ondersteunen.

Dit gebeurt door het inventariseren, analyseren en visualiseren van aanvragen die gedaan zijn door hulp- en dienstverleners en de daadwerkelijk gegeven ondersteuning aan mensen met urgente noden. Ook wordt op een transparante manier



inzichtelijk gemaakt welke trends zij zien op het gebied van urgente noden, armoede en schulden

Het doel van het Datadashboard Urgente Noden is in beeld te brengen welke private geldstromen er omgaan op het terrein van urgente noden, inzichtelijk te maken wie er een beroep op materiële noodhulp doen, voor welke bedragen dat is en waar de gift of lening aan wordt besteed. Door data van aanvragen anoniem te bundelen, analyseren en visualiseren, worden trends op het gebied van urgente noden zichtbaar en kan beleid slimmer en efficiënter worden ingericht. De noodhulpbureaus brengen hun inzichten op lokaal niveau bij de gemeenten waar zij werken onder de aandacht, SUN Nederland doet dit op landelijk niveau. Op deze manier dragen we bij aan systeemverandering.

Deelnemende noodhulporganisaties
Eind 2025 ontsluiten 23 noodhulpbureaus hun (geanonimiseerde) data en wordt inzichtelijk op welke manier zij mensen met urgente noden ondersteunen. Daarnaast sluiten de eerste twee charitatieve vermogensfondsen die individuele noden lenigen zich in 2025 aan. Het oudste vermogensfonds van Nederland, de RDO Balije van Utrecht, meldt zich als eerste deelnemer. Gevolgd door het Dekkers Fonds. Zij dragen bij aan vervolmaken van het landelijke beeld.

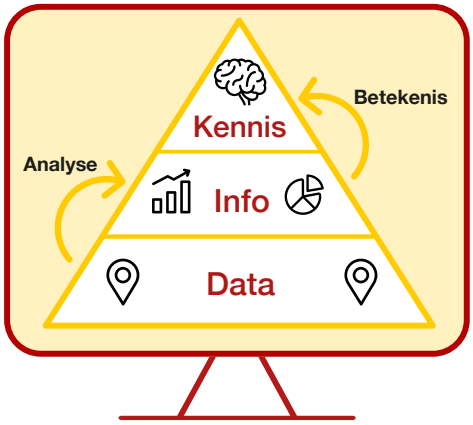
In totaal zijn er met SUN Nederland 26 deelnemers aan het Datadashboard Urgente Noden.

Deelnemers Datadashboard Urgente Noden op 31 december 2025

1. SUN Nederland
2. SUN Lekstroom
3. FUN Haarlem
4. Sociale Fondsen Den Haag
5. Fonds Bijzondere Noden Almere
6. SUN Leiden
7. SUN Friesland
8. SUN Rheden
9. SUN Nissewaard
10. SUN Waterweg
11. SUN Groningen-Drenthe
12. SUN Liemers-Achterhoek
13. SUN Krimpenerwaard
14. SUN Weert
15. Fonds Bijzondere Noden Enschede
16. SUN De Ronde Venen
17. SUN Zutphen
18. SUN Veenendaal
19. Noodfonds Zwolle
20. SUN Goeree-Overflakkee
21. SUN Hilversum
22. SUN Amstelveen
23. SUN Midden-Limburg
24. SUN Gelderland-Zuid

Charitatieve vermogensfondsen

25. RDO Balije van Utrecht
26. Dekkers Fonds



Landelijke inzichten 2025 vanuit het Datadashboard

Ten opzichte van het voorgaande jaar laten de data in 2025 geen significante stijgingen of dalingen zien. Met data vanaf 2019 kunnen we echter langzamerhand wel spreken van trends die zich aftekenen:

- Alleenstaanden zonder kinderen vormen een kwetsbare groep waarvoor veel aanvragen gedaan worden.
- Ongeveer 30% van de ondersteunden heeft al eerder een gift ontvangen. Deze groep lijkt er daarmee niet in te slagen om duurzaam uit armoede te groeien.
- De meeste financiële steun wordt aangevraagd door hulpverlenende organisaties (sociale wijkteams, maatschappelijk werk, maatschappelijke opvang, Vluchtelingenwerk, Reclassering, ambulante hulp, enz.), gevolgd door de categorie gemeenten (o.a. schuldhulpverleners, ambtenaren van het WMO-loket, enz.) en financiële dienstverleners (o.a.bewindvoerders, budgetcoaches, enz.). Zij doen een structureel beroep op noodhulp.
- Het grootste bedrag aan financiële noodhulp wordt verstrekt aan woninginrichting. Gevolgd door leefgeld, voedsel, schulden, huishoudelijke apparatuur, vervoer en medische kosten.

Deelnemers zijn het unaniem eens over de toegevoegde waarde van het landelijk beeld dat door vereende inzet tot stand komt. Deze biedt de mogelijkheid tot (systematisch) signaleren van trends. Voor SUN Nederland helpt het bij de onderbouwing van de belangenbehartiging naar landelijke stakeholders en de positionering richting gemeenten als kenniscentrum op het terrein van urgente noden. Jaarlijks worden de opgedane inzichten extern ter beschikking gesteld.

Gemeenten ervaren verkregen inzichten uit het DUN ook van toegevoegde waarde als beleidsinstrument. Het kunnen werken met data, cijfers en trends is ook van belang voor fondsenwerving en projectontwikkeling

Daarnaast heeft het voor individuele deelnemers ook meerwaarde. De rapportage nodigt uit tot dieper ingaan op de getoonde informatie en het zoeken van duiding daarbij. Het stimuleert ook de kennisuitwisseling met collega bestuurders en bureaucoördinatoren. Noodhulpbureaus gaan bovendien in gesprek met gemeenten, zodat zij de kans krijgen hun beleid structureel te verbeteren.

In 2025 is aan SUN Nederland gevraagd of de data uit het Datadashboard Urgente Noden beschikbaar kunnen worden gesteld aan CBS, zodat onze data meegenomen kunnen worden bij het verkrijgen van inzichten rondom mensen met urgente noden en armoede. Dit proces loopt nog.

5.4.2 Agenderen en pleitbezorging

Waar mogelijk doet SUN Nederland aan agendasetting, lobby en pleitbezorging bij onderwerpen die te maken hebben met ‘urgente noden’. SUN Nederland werkt aan meer kennis en bewustwording over de situatie van mensen met urgente noden en de verschillende soorten aanvragen die gedaan worden. De inzichten kunnen bijdragen aan verbeteringen in beleid en systeemverandering.

Zo laten de data uit het Datadashboard Urgente Noden onder andere trends en ontwikkelingen zien. Informatie over waar structurele noodsituaties zich aftekenen en waarop actie moet worden

ondernomen om ervoor te zorgen dat SUN-noodhulp alleen voor individuele situaties inzetbaar blijft en structurele manco's in beleid door de overheid worden opgepakt. Deze informatie delen wij dan ook met onder andere beleidsmakers, kenniscentra en de media.

Om haar rol op het gebied van agendasetting kracht bij te zetten geeft SUN Nederland daarbij Kennisdocumenten (voor een breed netwerk van belanghebbenden) en Inspiratiedocumenten (gericht op noodhulpbureaus) uit. Zo was er al het 'Kennisdocument Mondzorg voor mensen in een financieel kwetsbare positie'. Een tweede Kennisdocument is in 2025 uitgegeven over 'Regelvrije budgetten': wanneer kies je als gemeente voor een maatwerkbudget, voor een SUN-noodhulpbureau en wanneer is het zinvol ze gelijktijdig in te zetten? In 2026 zullen er Kennisdocumenten volgen voor gemeenten en werkgevers over werkende mensen met geldnood.

Op 27 september 2025 hebben SUN Nederland en de noodhulpbureaus samen met Stichting Anders, de Sociale Tandarts, Dokters van de Wereld en het KNMT (beroepsorganisatie van tandartsen, orthodontisten en kaakchirurgen) de landelijke Tandartsdag georganiseerd. Tijdens deze dag zijn er ruim 1.000 mensen met urgente noden aan hun gebit geholpen in 31 verschillende gemeenten. 82 tandartspraktijken gingen belangeloos open op deze zaterdag in september. Daarnaast hebben de noodhulpbureaus in 2025 voor een miljoen euro aan tandartskosten vergoed. SUN Nederland heeft daarom 'de SUN-mondzorgadviesroute' opgezet, waarbij (gepensioneerde) tandartsen door ons aan noodhulpbureaus gekoppeld worden die zij adviseren over ingediende mondzorgaanvragen. Omdat we zo bijzonder veel aanvragen voor mondzorg krijgen, hebben we met de organiserende partijen ook drie maatregelen geformuleerd voor systeemverandering en deze in een lobbybrief naar de Tweede Kamer gestuurd. Omdat we naast concrete hulp, ook willen voorkomen dat mensen afhankelijk zijn van een tandsartsdag. Onze lobbybrieven publiceren we op onze website in de rubriek 'Actueel'.

Tien politieke partijen namen deel aan het Armoededebat mede georganiseerd door SUN Nederland

SUN Nederland werkt bovendien samen met onder andere de landelijke (nood)hulporganisaties Humanitas, Jeugdeducatiefonds, Leger des Heils, Rode Kruis en Voedselbanken Nederland. We delen kennis en informatie en schrijven gezamenlijke lobbybrieven, met als met als doel de situatie van mensen in een financieel kwetsbare positie voor het voetlicht te brengen en te komen met verbetersuggesties voor beleid. Dit heeft in 2025 geleid tot het gezamenlijk organiseren van het Armoededebat in aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen, waar ook het Armoedefonds bij aansloot. Aan het debat namen tien politieke partijen deel en de bijeenkomst werd druk bezocht.

Nieuw in 2025 was onze inbreng op Europees beleid, onder andere de inbreng op de European Anti-Poverty Strategy en het European Climate Fund. SUN Nederland heeft hiervoor een stagiair van de opleiding European Studies ingezet die tien weken stage heeft gelopen bij SUN Nederland.

SUN Nederland leverde actief inhoudelijke input voor het Nationaal Programma Armoede en Schulden (NPAS), gepresenteerd op 6 juni 2025 door de ministeries van SZW en Rechtsbescherming. In het programma wordt SUN Nederland expliciet vermeld als samenwerkingspartner. Het programma richt zich voornamelijk op het voorkomen en verminderen van kinderarmoede, een snellere toegankelijke en goede schuldhulpverlening en betere ondersteuning voor werkenden en ZZP'ers, maar wij zien ook kansen voor onze rol op het gebied van (voedsel)noodhulp.

SUN Nederland is lid van de Landelijke Armoedecoalitie, de Sociale Alliantie, de Alliantie Kinderarmoede, de FIN (Fondsen in Nederland) en de Maatschappelijke Alliantie. En steunt het European Anti Poverty Network (EAPN).

5.5 Makelen en schakelen van geld en/of goederen en het leggen van verbindingen

5.5.1 Leggen van verbindingen

Om de onderwerpen ‘urgente noden, armoede en schulden’ onder de aandacht te brengen en houden van zowel donateurs, overheden, hulp- en dienstverleners, de media en overige betrokkenen, hebben wij regelmatig contact met onze relaties. SUN Nederland wordt vaak geconsulteerd door partijen over urgente noden, armoede, schulden, kansengelijkheid en bestaanszekerheid. In dat kader geeft SUN Nederland voorlichting, treden wij op als gastspreker, geven wij adviezen, werken we samen aan projecten en anderszins. Een greep uit partijen met wie we in 2025 in contact stonden vanwege overleg, kennismaking, advisering of (verdergaande/verkennende) samenwerking: Divosa, NVVK, PKN, Alliantie Vrijwillige Schuldhulp, Dokters van de Wereld, Humanitas, Instituut voor Publieke economie, de Sam&-partners, Kansfonds, Leger des Heils, KF Heinfonds, Ministerie van SZW, Rode Kruis, FNO Fonds voor Kansen, Stichting Anders, Voedselbanken Nederland en vele anderen.

5.5.2 Incidentele bijdragen giftenbudget

SUN Nederland staat, gezien haar geschiedenis binnen de sector filantropie (die terug gaat tot 1914) en haar landelijke rol op het gebied van urgente noden, in verbinding met diverse donateurs. In veel gevallen zijn zij bereid om bij te dragen aan het giftenbudget van bestaande of toekomstige noodhulpbureaus. Deze fondsen alloceren liever budgetten via de landelijke stichting, dan dat zij alle noodhulpbureaus separaat benaderen. En alhoewel de noodhulpbureaus lokaal verantwoordelijk zijn voor hun eigen ‘funding’, leent SUN Nederland zich graag voor deze rol van het makelen en schakelen van landelijke donaties. De Jaarrekening laat zien dat dit in 2025 resulteerde in een bijdrage van derden voor giftenbudget en Sociale Leenfondsen van noodhulpbureaus via SUN Nederland van circa € 400.000. Daarnaast werden noodhulpbureaus via direct contact of ons ‘Bulletin Vraag en Aanbod’ geattendeerd op de mogelijkheid om aanvragen te doen bij een aantal fondsen dat wij gesproken hebben. Van die fondsen hebben wij terug gehoord dat deze oproepen ook daadwerkelijk tot aanvragen hebben geleid, waardoor het feitelijke bedrag aan giftenbudget dat door toedoen van SUN Nederland ter beschikking kwam hoger ligt. Het verkrijgen van extra gelden en het creëren van kansen ten behoeve van toekomstige en bestaande noodhulpbureaus heeft voortdurend onze aandacht.

5.5.3 VUNN

In 2025 zijn we gestart met een Projectteam gericht op samenwerking met de VUNN (Vereniging Urgente Noden Nederland), waar een tiental noodhulpbureaus bij zijn aangesloten. Doel is om formeel vastgelegd te komen tot één netwerk van noodhulpbureaus, met SUN Nederland als landelijke vertegenwoordiger en belangenbehartiger. Deze gezamenlijke stem maakt ons zichtbaarder, herkenbaarder en effectiever. Daarmee vergroten we onze slagkracht op het gebied van belangenbehartiging, pleitbezorging en fondsenwerving. Dit levert nog betere resultaten voor onze organisaties én vooral voor de mensen met urgente noden. Naar verwachting krijgt dit traject in 2026 zijn beslag.

5.5.4 Voedselzekerheid

Naar aanleiding van gesprekken binnen een klankbordgroep van het ministerie SZW schrijft SUN Nederland samen met het Rode Kruis en Voedselbanken Nederland aan een plan voor meer voedselzekerheid in Nederland, ook in tijden van crises.

6. Communicatie

6.1 Merk en huisstijl

De naam, het logo en beeldmerk van Stichting Urgente Noden zijn geregistreerd bij het Benelux Merkenbureau onder nummer 1472794.
Naast het algemene logo (bovenste afbeelding), gebruikt SUN Nederland het logo met toevoeging van de landsnaam (afbeelding midden) en gebruiken nieuw opgerichte SUN-noodhulpbureaus het logo met toevoeging van hun lokale dan wel regionale werkgebied (onderste afbeelding). Op deze wijze sluiten zij aan bij de huisstijl waardoor Stichting Urgente Noden steeds meer een merk wordt en de naamsbekendheid verder toeneemt.

Stichting Urgente Noden

Stichting Urgente Noden Nederland

Stichting Urgente Noden De Ronde Venen

6.2 Nieuwsbrieven, Bulletins en Kennisdocumenten

De nieuwsbrief van SUN Nederland verschijnt vier keer per jaar. In 2025 hebben we de gastcolumns die we het jaar ervoor hadden geïntroduceerd voortgezet en weer interessante bijdragen mogen ontvangen van diverse stakeholders. Maar uiteraard blijft er ook aandacht voor de praktijkverhalen van de noodhulpbureaus en de ontwikkelingen binnen ons vakgebied, ons werkveld en onze organisatie. Daarnaast verstuurt SUN Nederland een bulletin met informatie naar noodhulpbureaus en een bulletin naar donateurs. Deze bulletins verschijnen op onregelmatige basis.
Om onze kennis op het gebied van urgente noden en daarvan afgeleide onderwerpen als armoede, schulden, bestaanszekerheid en kansengelijkheid te kunnen verspreiden en kracht bij te zetten is SUN Nederland gestart met het uitgeven van Kennisdocumenten.
In 2025 is er gewerkt aan de totstandkoming van twee nieuwe Kennisdocumenten gericht op werknemers met geldnood. Deze documenten zullen in 2026 worden gepubliceerd in twee varianten. Eén variant gericht op werkgevers en een uitgave waarin gemeenten worden aangespoord om zich samen met werkgevers en SUN-noodhulpbureaus in te zetten voor werkende inwoners met geldnood.

6.3 Deelname beurzen en congressen

SUN Nederland is inmiddels een welkome en vaste gast op diverse congressen, beurzen en (online) evenementen van derden. Door aanwezig te zijn met een stand of door een workshop of webinar te verzorgen kunnen wij veel personen binnen onze doelgroepen bereiken. We waren aanwezig bij:

Online bijeenkomst van de FIN (vereniging vermogensfondsen en corporate foundations):

- Tijdens de online FIN voorjaarsbijeenkomst op 3 februari 2025 heeft onze directeur Nathalie Boerebach een presentatie gegeven over het Datadashboard Urgente Noden en de trends en ontwikkelingen die hieruit te halen zijn.

Congressen gericht op gemeenten:

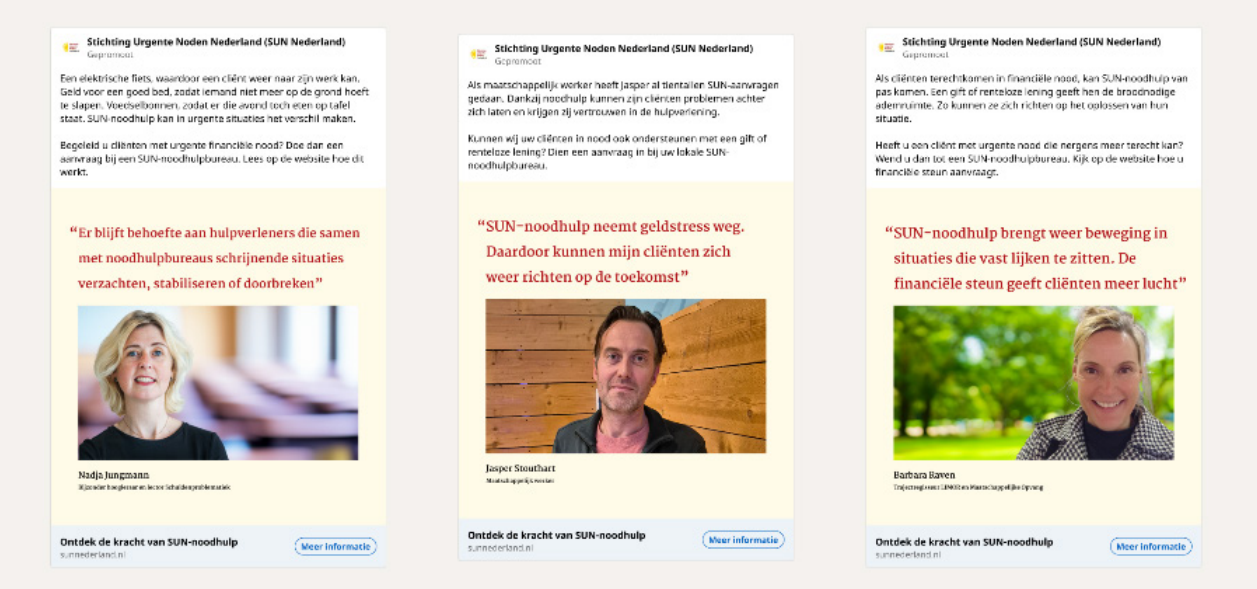
- Op 17 en 18 juni 2025 was SUN Nederland met een stand te vinden op het VNG-congres in Eindhoven. Dit congres werd geopend door Koning Willem Alexander.
- 25-26-27 juni 2025 nam SUN Nederland deel aan het Divosa congres

Congressen gericht op hulp- en dienstverleners:

- Op 15 mei 2025 heeft SUN Nederland met een stand gestaan op het NVVK-congres
- Op 17 mei en 8 november 2025 was SUN Nederland met een stand aanwezig bij de bijeenkomsten van het Armoedefonds.
- 11 december 2025 hadden wij een stand en verzorgden wij een workshop op het jaarlijkse congres van Kerkebosch.

6.4 Campagne gericht op hulp- en dienstverleners

Naast de twee campagnes voor gemeenten en donateurs die in het jubileumjaar 2024 zijn gehouden, heeft SUN Nederland ook in 2025 een nieuwe campagne opgezet. Dit maal een campagne gericht op hulp- en dienstverleners. De campagne vond plaats in de maand juli 2025.
De serie minimagazines is hierdoor aangevuld met een editie rond het thema GEZOND. Deze publicatie benadrukt het effect van SUN-noodhulp voor het werk van hulp- en dienstverleners.
Dit minimagazine is met name verspreid via de noodhulpbureaus, aangezien zij in direct contact staan met de hulp- en dienstverleners.
Het document is te downloaden op de website www.sunnederland.nl via het tabblad ‘Informatie over publicaties’ en wordt uitgereikt tijdens bijeenkomsten, congressen, beurzen en evenementen. De campagne is ook dit maal ondersteund met betaalde uitingen op zowel LinkedIn als in diverse print- en digitale media. Met name in vakbladen binnen het sociaal domein zijn advertenties, advertorials of leaderboards geplaatst.



Uitingen op LinkedIn gericht op hulp- en dienstverleners in het kader van de campagne GEZOND.

Geheel 2025 is SUN Nederland actief geweest met campagnes op Google Grants (gratis advertenties voor ANBI-stichtingen op Google) om het bereik via zoekmachine Google te vergroten. Er zijn vier campagnes gerealiseerd: naast een ‘brand’ campagne een campagne gericht op onze stakeholders gemeenten, donateurs en hulp- en dienstverleners.

Voorbeeld van een via Google Grant mogelijk gemaakte advertentie in de zoekmachine.

6.5 Petitie alleenstaanden

Uit de data van het Datadashboard Urgente Noden blijkt dat 60% van de aanvragen wordt gedaan voor alleenstaanden. Dit is een groep die binnen het armoedebeleid van overheden nauwelijks aandacht krijgt. De afgelopen beleidsperiodes heeft de overheid vooral aandacht voor kinderen die opgroeien in armoede, hiervoor zijn dan ook veel extra regelingen beschikbaar. SUN Nederland en de noodhulpbureaus vinden het hoog tijd dat er beleid wordt gemaakt voor de groep ‘alleenstaanden’.
Eind 2025 is SUN Nederland daarom een campagne gestart gericht op het verzamelen van handtekeningen onder de petitie ‘Alleenstaanden verdienen gelijke kansen’.

De petitie is via een persbericht onder de aandacht gebracht van de media, gepromoot onder de eigen relaties en via LinkedIn bekend gemaakt. De campagne zal in 2026 nog een boost krijgen. Als de

doelstelling van 5.000 handtekeningen is bereikt, zal SUN Nederland de petitie aan politici aanbieden.

6.6 Free publicity

In 2025 is SUN Nederland ook weer in diverse media verschenen. Naast de betaalde uitingen is er ook sprake van free publicity.
Begin 2025 verscheen een artikel over de ‘regelvrije budgetten’ in Sociale Vraagstukken.
Vooral het onderwerp ‘mondzorg voor financieel kwetsbare Nederlanders’ en de landelijke Tandartsdag kreeg veel aandacht in de pers.
Daarnaast verlenen de regionale projectleiders op verzoek ook een bijdrage aan lokale publiciteit bij het oprichten van een noodhulpbureaus. Zo heeft omroep Zeeland een uitgebreid interview over SUN-noodhulp uitgezonden. Ook werd SUN-noodhulp opgenomen in de VNG-routekaart als optie in het armoede- en schuldenbeleid.
In september 2025 verscheen er een uitgebreid artikel over het partnerschap tussen ING Nederland fonds en SUN Nederland in het Vakblad Fondsenwerving.
Diverse relaties en ook noodhulpbureaus nemen artikelen van SUN Nederland over in hun nieuwsbrieven.

7. Organisatie

7.1 Bestuur, directie en medewerkers

Bestuur
Het Bestuur van SUN Nederland bestond in 2025 uit de volgende personen:

- Hans Spigt, voorzitter
- Saskia Keuzenkamp, vicevoorzitter
- Rudi Koops, penningmeester
- Ineke van Reijswoud - Blankenspoor, algemeen bestuurslid
- Jan Willem Sixma baron van Heemstra, algemeen bestuurslid
- Michiel Kolff, algemeen bestuurslid
- Edith van Ruijven, algemeen bestuurslid
- Véronique Kakebeeke Gualthérie-van Weezel, algemeen bestuurslid.

De bestuursleden ontvangen een vergoeding van €250 per jaar.
Het bestuur vergaderde in 2025 vier keer (in maart, juni, oktober en december) en ook een extra aantal keer (al dan niet in deelverband) voor specifiek onderwerpen.

SUN Nederland kent een drietal bestuurlijke commissies:

1. Financiële Commissie waarin de penningmeester, een algemeen bestuurslid en de directeur zitting hebben.
2. HR Commissie waarin de vicevoorzitter, een algemeen bestuurslid en de directeur zitting hebben.
3. Regieteam Datadashboard Urgente Noden, waarin noodhulpbureaus zitting hebben en SUN Nederland wordt vertegenwoordigd door een projectleider.

Daarnaast kent SUN Nederland de ‘SUNNY-club’: een club waar oud-bestuursleden zitting in krijgen, zodat zij verbonden blijven met SUN Nederland en de stichting met raad en daad terzijde kunnen staan. In 2025 zijn de volgende personen lid van de SUNNY-club:

- Jan Mol, voormalig penningmeester
- Jan Cees van Hasselt, voormalig algemeen bestuurslid
- Elisabeth Beelaerts van Blokland - van Schaijk, voormalig algemeen bestuurslid
- Anne van Beuningen, voormalig algemeen bestuurslid.

Directie
De directeur van SUN Nederland is Nathalie Boerebach.
Nathalie had in 2025 op persoonlijke titel zitting in de Raad van Advies van de NVVK (koepel van kredietbanken) en de Expertgroep Bestaanszekerheid van het College voor de Rechten van de Mens. Ook was zij in 2025 onbezoldigd bestuurslid bij SAMAH; een stichting gericht op de belangen van alleenstaande asieljongeren.

Medewerkers
In 2025 waren naast de directeur de volgende medewerkers in dienst:

- Chantal van Bokhoven, regionaal projectleider
- Chantal Boone, adviseur fondsenwerving en partnerschappen
- Linda Boonen, office manager
- Edou Hamstra, regionaal projectleider
- Angélique van Lynden, (communicatie)adviseur
- Monique Postma, kwartiermaker
- John Wildenberg, projectleider Jongvolwassenen

In 2025 maakte SUN Nederland daarnaast gebruik van de expertise van een flexibele schil van bedrijven en zzp’ers.

7.2 Lidmaatschappen

SUN Nederland is lid van FIN (Fondsen in Nederland) en partner van de Sociale Alliantie, de Landelijke ArmoedeCoalitie, de Alliantie Kinderarmoede en de Maatschappelijke Alliantie.

7.3 Kantoor

SUN Nederland houdt kantoor in een bedrijfsverzamelgebouw op Seinstraat 22 in Hilversum.
SUN Nederland kan daarnaast gebruikmaken van de kantoorfaciliteiten van het vermogensfonds Ridderlijke Duitsche Orde (RDO) in Utrecht, waarvoor wij RDO zeer erkentelijk zijn.

Colofon

© 2026 SUN Nederland
Kamer van Koophandel: 41188770
RSIN/fiscaal nummer: 9325700
Bankrekeningnummer: NL19 INGB 0004 8707 27

Grafisch ontwerp
Janneke Verrips

Foto's
Magnific: Carmen Soler, miami302

Bijlage 1
Jaarrekening 2025

1. Balans

Per 31 december 2025 (na resultaatbestemming)

Activa

		31-12-2025		31-12-2024
Vaste activa				
Materiële activa				
Inventaris		**11.691**		**3.377**
Financiële vaste activa				
Effectenportefeuille	706.149		668.420	
Overige vorderingen	500		500	
		706.649		**668.920**
Vlottende activa				
Vorderingen				
Belastingen en premies sociale verzekeringen	14.893		0	
Overlopende activa	44.901		42.661	
		59.794		**42.661**
Liquide middelen*		**878.988**		**1.093.146**
Totaal		**€ 1.657.122**		**€ 1.808.104**

Passiva

		31-12-2025		31-12-2024
Eigen vermogen				
Stichtingkapitaal	455		455	
Continuïteitsreserve	765.500		765.500	
Bestemmingsreserve	36.584		54.199	
		802.539		**820.154**
Fondsen				
Bestemmingsfondsen		**363.500**		**592.527**
Kortlopende schulden				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	9.833		60.935	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	7.171		6.637	
Overlopende passiva	474.079		327.851	
		491.083		**395.423**
Totaal		**€ 1.657.122**		**€ 1.808.104**

*) De stand van de liquide middelen is grotendeels het gevolg van aangegane verplichtingen die SUN Nederland (langjarig) heeft in de vorm van specifieke bestemmingsfondsen en nog door te geven gelden aan nieuw op te richten noodhulpbureaus (overlopende passiva).

2. Staat van baten en lasten

Over 2025

		2025		2024
Baten kernactiviteiten				
SUN Nederland	1.225.103		1.762.894	
Dotaties bestemmingfondsen	0		156.109-	
Som der baten		**1.225.103**		**1.606.785**
Lasten kernactiviteiten				
SUN Nederland	564.224		913.158	
Personeelslasten	645.336		697.850	
Afschrijvingen	1.582		1.500	
Huisvestingslasten	12.494		13.735	
Kantoorlasten	24.985		17.127	
Algemene lasten	46.789		40.083	
Som der lasten		**1.295.410-**		**1.683.453-**
Saldo der baten en lasten		**70.307-**		**76.668-**
Financieel resultaat		52.692		75.240
Exploitatieresultaat		**€ 17.615-**		**€ 1.428-**

Bijlage 2
Theory of Change

Mensen in urgente financiële noodsituaties zijn tijdig en passend ondersteund, wat bijdraagt aan een menswaardig bestaan

Stichting Urgente Noden Nederland

Nood wordt vaker verzacht, gestabiliseerd of doorbroken

Meer mensen met urgente noden hebben toegang tot noodhulp in hun eigen regio

Er is een grotere landelijke dekking van noodhulpbureaus en noodhulpinitiatieven in Nederland

SUN Nederland richt meer noodhulpinitiatieven op en schaalt bestaande noodhulpinitiatieven op met een uniforme en efficiënte bedrijfsvoering

Betrokkenen bij noodhulpinitiatieven kunnen mensen met urgente noden beter ondersteunen en/of doorverwijzen naar bestaande initiatieven

(Lokale) geldstromen worden vaker ingezet voor noodhulp

Noodhulpinitiatieven gebruiken vaker effectieve aanpakken en nieuwe inzichten en toepassingen

Betrokkenen bij noodhulpinitiatieven hebben meer kennis en vaardigheden om hun werk uit te voeren

Stakeholders zien beter de toegevoegde waarde in van noodhulp(initiatieven) en hebben meer begrip voor mensen die noodhulp nodig hebben

Stakeholders hebben meer kennis over noodhulp(initiatieven) en de impact van SUN Nederland

Noodhulpinitiatieven weten beter wat wel en niet werkt

Noodhulp is niet van toeval afhankelijk

Nood ontstaat alleen in uitzonderlijke gevallen

(Overheids)organisaties zetten vaker in op preventie van nood

De door SUN Nederland geagendeerde punten worden onderwerp van (beleids)discussie en media-aandacht

Er zijn meer middelen beschikbaar om noodhulp-initiatieven mogelijk te maken

Het werk en de impact van SUN Nederland wordt vaker uitgedragen

Secundaire stakeholders

- Media en opiniemakers
- Politieke partijen, Tweede kamer
- Het grotere publiek/ mensen met urgente noden

Primaire stakeholders

- Donateurs
- Rijk, provincie, gemeenten
- Samenwerkings-verbanden
- Hulp- en dienstverleners en maatschappelijke organisaties
- Noodhulpinitiatieven

Nieuwe noodhulp-initiatieven zijn opgericht

Bestaande noodhulp-initiatieven zijn opgeschaald en in kaart gebracht

Gesprekken zijn gevoerd over het belang van noodhulp

Betrokkenen bij noodhulpinitiatieven hebben een beroep gedaan op of zijn opgeleid door de SUN Academie voor kennis- en ervaringsuitwisseling

Stakeholders hebben een beroep gedaan op en informatie ingewonnen over noodhulp, SUN Nederland en haar werkzaamheden

Data over noodhulp verleend door noodhulpinitiatieven zijn verzameld, inzichtelijk gemaakt en ontwikkelingen zijn gesignaleerd

Er is geëxperimenteerd met en geëvalueerd over de aanpak en producten van SUN Nederland en van de noodhulpinitiatieven

Kennisdocumenten en praktijkverhalen zijn gepubliceerd

SUN Nederland heeft alleen of samen met collega-organisaties gewerkt aan het uitdragen van haar (lobby)boodschap

Financierings-afspraken zijn gemaakt, donaties zijn verkregen

SUN Nederland heeft samenwerking gestart met externe partijen

Kerntaak 1: Initiëren	Kerntaak 2: Faciliteren	Kerntaak 3: Innoveren	Kerntaak 4: Agenderen	Kerntaak 5: Makelen + schakelen
Ontwikkelen van initiatieven gericht op noodhulp aan mensen met urgente noden met als doel landelijke dekking realiseren met name via het oprichten van SUN-noodhulpbureaus	Faciliteren en goed laten functioneren van initiatieven gericht op noodhulp aan mensen met urgente noden	We innoveren onze aanpak, aanbod en producten	Signaleren, agenderen en pleitbezorging op het terrein van urgente noden en daarvan afgeleid armoede, schulden, bestaanszekerheid en kansengelijkheid	Makelen en schakelen van geld, goederen, diensten en partijen die tripartiet zijn betrokken en leggen van verbindingen

Noodhulp mag nooit van toeval afhankelijk zijn!

Stichting Urgente Noden Nederland

Seinstraat 22
1223 DA Hilversum
info@sunnederland.nl
www.sunnederland.nl